

Il premio include un anno di iscrizione gratuita a DAE e una consulenza personalizzata per il team vincitore.

Il MIA Market @ Bio to B |Doc Award 2025 va a **Giulio Regeni: All the Evil in the World** di **Simone Manetti**, prodotto da **Agnese Ricchi** e **Mario Mazzarotto**.

Il premio include un invito fuori concorso al Mia Market, l'inserimento del progetto nel catalogo ufficiale e due accrediti gratuiti per il team vincitore.

Il Visioni Incontra @ Bio to B | Doc Award 2025 va a **Giulio Regeni: All the Evil in the World** di **Simone Manetti**, prodotto da **Agnese Ricchi** e **Mario Mazzarotto**.

Il premio comprende un invito fuori concorso a Visioni Incontra, l'inserimento del progetto nel catalogo ufficiale e due accrediti gratuiti per il team vincitore.

Il Bio to B | Doc Rising Talents Special Mention va a **Popo** di **Eleonora Deligio**, prodotto da **Angelo Rocco Toriano** e **Marta Pelo**, una produzione **Mediterraneo Cinematografia (IT)**.

Per il secondo anno consecutivo, Bio to B ha creato partnership con scuole e università nazionali per invitare studenti del settore culturale a vivere in prima persona l'esperienza dell'industria. Alcuni di questi studenti selezionati hanno premiato un progetto in base alla presentazione, al valore artistico e alla fattibilità produttiva.

Il premio va a **Popo** "Per la critica sociale rivolta alla delicata situazione dei quartieri popolari milanesi, analizzata attraverso un approccio multimediale, oltre che con un tocco crudo e umano. È uno sguardo profondo nel futuro di Nicole e Assunta, le giovani ragazze che simboleggiano una situazione ben più complessa che riguarda la nostra nazione (e, possiamo dire, l'intero mondo). Crediamo che questo non sia solo un film, ma un microcosmo, capace di migliorare un intero quartiere attraverso progetti interconnessi."

Bio to B - Industry Days continua **lunedì 9 giugno con Bio to B - Industry Days| Drama**, la giornata dedicata alla ricerca di storie da produrre e ai rapporti tra i due pilastri dell'industria culturale, editoria e audiovisivo, presso l'**Auditorium Enzo Biagi**, all'interno di **Sala Borsa**.

Bio to B – Industry Days è il mercato di Biografilm Festival e si svolge con il contributo e il supporto dell'Assessorato alla Cultura e Paesaggio della Regione Emilia-Romagna, dell'Emilia-Romagna Film Commission, del Ministero Italiano della Cultura, del Comune di Bologna. Gode del patrocinio e collaborazione della Città Metropolitana di Bologna, della Cineteca e di Biblioteca Salaborsa. Gode del patrocinio della Città Metropolitana di Bologna e dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

Con il supporto di BPER, ADCOM, CNA - Cinema e Audiovisivo, Univideo, IWONDERFULL, TOPDOC.

Con la partnership di DAE - Documentary Association of Europe, ADALI, Associazione Scriptabo, D.E-R - Documentaristi Emilia-Romagna, DOC, IT - Associazione Documentaristi Italiani, Mujeres Cinema, Archivio Aperto, AIR3.

Con la Media Partnership di Box Office e Fabrique du Cinéma.

Con la partnership di Civica Scuola Luchino Visconti, CITEM, INCOM e Master in Management del cinema e dell'audiovisivo dell'Università di Bologna, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, Accademia di Belle Arti di Bari, Blow-Up Academy, Bottega Finzioni, Manifatture Digitali Biografilm Academy.

Bio to B e Biografilm Festival sono parte di DOC AROUND EUROPE - European Documentary Film

Festival

Network (DocsBarcelona, Dok.fest München, Make Dox, FIPADOC, VERZIO Film Festival) e ospita come guest festival Doc Point Helsinki e Porto Doc Festivals.

www.biografilm.it

Ufficio stampa Bologna ed Emilia-Romagna Biografilm Festival
LABORATORIO DELLE PAROLE di Francesca Rossini 392.9222152 -
notizie@laboratoriodelleparole.net

Ufficio Stampa Nazionale Biografilm Festival
STORYFINDERS - Lionella Bianca Fiorillo 340.7364203 -
press.agency@storyfinders.it