



Bologna, 9 giugno 2025

Bio to B - Industry Days|Doc – 7-8 giugno 2025

**I premiati di questa edizione del mercato del documentario:
*Anatomy of a Portrait, Wind and Water, Everything Works Out (In the End), Giulio Regeni: All the Evil in the World e Popo***

Bio to B - Industry Days | Doc si è svolto **il 7 e 8 giugno 2025** per la sua **12^a edizione** in una nuova e prestigiosa location: il **Cinema Modernissimo**, nel cuore di Bologna. Due giorni dedicati alla produzione e alla cultura del documentario europeo, con appuntamenti formativi, incontri internazionali e nuove prospettive creative.

20 i progetti in selezione ufficiale al [Pitching Forum](#), presentazione pubblica davanti ad una platea di [Decision Maker](#). Tra loro **Cannes Docs | Marché du Film, RAI Cinema, RAI Documentari, Sky Entertainment Channels, Cinecittà** e molti altri seller internazionali, broadcaster nazionali e internazionali, produttori e rappresentanti di festival, che sono stati chiamati ad ascoltare e interagire con i team creativi per favorire opportunità di selezione, coproduzione e distribuzione dei progetti.

Alla fine dei due giorni, la cerimonia di premiazione ha ulteriormente messo in luce alcuni progetti dal notevole potenziale, per fornire loro uno slancio di crescita aggiuntivo.

Il Best Bio to B | Doc International Project Award 2025 powered by BPER va a ***Anatomy of a Portrait*** di **Francesco Clerici e Mattia Colombo**, prodotto da **Marco Malfi Chindemi**.

Il premio consiste in un contributo in denaro di €1.000, destinato a sostenere lo sviluppo e la realizzazione del progetto vincitore.

Il Best Bio to B | Doc Emilia-Romagna Project Award 2025 powered by ADCOM va a ***Wind and Water*** di **Giuseppe Petruzzellis**, prodotto da **Lucia Pornaro**.

Un premio promosso da ADCOM, che offre un voucher di €2.000 per il noleggio di attrezzatura professionale presso ADCOM a un progetto documentaristico regionale, da utilizzare entro un anno dall'assegnazione. Il premio fornisce un supporto concreto e un accesso facilitato a strumenti di alta qualità per la produzione.

Il DAE Documentary Association of Europe Bio to B | Doc Award va a ***Everything Works Out (In the End)*** di **Maximilien Dejoie**, prodotto da **Mattia Puleo, James Heath, Ilaria Marchetti e Lorenzo Bagnato**.

Il premio include un anno di iscrizione gratuita a DAE e una consulenza personalizzata per il team vincitore.

Il **MIA Market @ Bio to B |Doc Award 2025** va a **Giulio Regeni: All the Evil in the World** di **Simone Manetti**, prodotto da **Agnese Ricchi e Mario Mazzarotto**.

Il premio include un invito fuori concorso al Mia Market, l'inserimento del progetto nel catalogo ufficiale e due accrediti gratuiti per il team vincitore.

Il **Visioni Incontra @ Bio to B | Doc Award 2025** va a **Giulio Regeni: All the Evil in the World** di **Simone Manetti**, prodotto da **Agnese Ricchi e Mario Mazzarotto**.

Il premio comprende un invito fuori concorso a Visioni Incontra, l'inserimento del progetto nel catalogo ufficiale e due accrediti gratuiti per il team vincitore.

Il **Bio to B | Doc Rising Talents Special Mention** va a **Popo** di **Eleonora Deligio**, prodotto da **Angelo Rocco Toriano e Marta Pelo**, una produzione **Mediterraneo Cinematografia (IT)**.

Per il secondo anno consecutivo, Bio to B ha creato partnership con scuole e università nazionali per invitare studenti del settore culturale a vivere in prima persona l'esperienza dell'industria. Alcuni di questi studenti selezionati hanno premiato un progetto in base alla presentazione, al valore artistico e alla fattibilità produttiva.

Il premio va a *Popo* “Per la critica sociale rivolta alla delicata situazione dei quartieri popolari milanesi, analizzata attraverso un approccio multimediale, oltre che con un tocco crudo e umano. È uno sguardo profondo nel futuro di Nicole e Assunta, le giovani ragazze che simboleggiano una situazione ben più complessa che riguarda la nostra nazione (e, possiamo dire, l'intero mondo). Crediamo che questo non sia solo un film, ma un microcosmo, capace di migliorare un intero quartiere attraverso progetti interconnessi.”

Bio to B - Industry Days continua **lunedì 9 giugno con Bio to B - Industry Days| Drama**, la giornata dedicata alla ricerca di storie da produrre e ai rapporti tra i due pilastri dell'industria culturale, editoria e audiovisivo, presso **l'Auditorium Enzo Biagi**, all'interno di **Sala Borsa**.

Bio to B – Industry Days è il mercato di Biografilm Festival e si svolge con il contributo e il supporto dell'Assessorato alla Cultura e Paesaggio della Regione Emilia-Romagna, dell'Emilia-Romagna Film Commission, del Ministero Italiano della Cultura, del Comune di Bologna. Gode del patrocinio e collaborazione della Città Metropolitana di Bologna, della Cineteca e di Biblioteca Salaborsa. Gode del patrocinio della Città Metropolitana di Bologna e dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

Con il supporto di BPER, ADCOM, CNA - Cinema e Audiovisivo, Univideo, IWONDERFULL, TOPDOC.

Con la partnership di DAE - Documentary Association of Europe, ADALI, Associazione Scriptabò, D.E-R - Documentaristi Emilia-Romagna, DOC, IT - Associazione Documentaristi Italiani, Mujeres Cinema, Archivio Aperto, AIR3.

Con la Media Partnership di Box Office e Fabrique du Cinéma.

Con la partnership di Civica Scuola Luchino Visconti, CITEM, INCOM e Master in Management del cinema e dell'audiovisivo dell'Università di Bologna, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, Accademia di Belle Arti di Bari, Blow-Up Academy, Bottega Finzioni, Manifatture Digitali Biografilm Academy.

Bio to B e Biografilm Festival sono parte di DOC AROUND EUROPE - European Documentary Film

Festival

Network (DocsBarcelona, Dok.fest München, Make Dox, FIPADOC, VERZIO Film Festival) e ospita
come guest
festival Doc Point Helsinki e Porto Doc Festivals.

www.biografilm.it

Ufficio stampa Bologna ed Emilia-Romagna Biografilm Festival
LABORATORIO DELLE PAROLE di Francesca Rossini 392.9222152 -
notizie@laboratoriodelleparole.net

Ufficio Stampa Nazionale Biografilm Festival
STORYFINDERS - Lionella Bianca Fiorillo 340.7364203 -
press.agency@storyfinders.it