

BIOGRAFILM

22[^] EDIZIONE

5-15 GIUGNO 2026 | BOLOGNA

Bologna, 15 aprile 2026

Dall'Armenia alla Danimarca, passando per Ungheria, Italia e Regno Unito: Biografilm attraversa geografie e visioni per raccontare il mondo attraverso storie di vita, tra politica, religione e tensione utopica

Uno sguardo oltre la soglia: l'immagine della 22^a edizione interpreta il cinema documentario come spazio di visione critica e plurale sulla complessità del reale.

Aperta la campagna accrediti.

Le storie di vita che vale la pena raccontare sono protagoniste, anche quest'anno, in tutte le sezioni di **Biografilm**, il festival cinematografico che si svolgerà a **Bologna dal 5 al 15 giugno**, con la direzione artistica di **Chiara Liberti** e **Massimo Benvegnù**. Rivelati i primi titoli e l'immagine della 22esima edizione. Torna la passione per le storie con i primi titoli del programma di Biografilm 2026. Dall'Armenia alla Danimarca passando per l'Ungheria, l'Italia e il Regno Unito, film che raccontano lo sguardo sul mondo dei protagonisti tra politica, storia, religione e utopia.

In **Concorso internazionale**, *The Winning Generation* di **Marco De Stefanis**, una coproduzione tra Paesi Bassi, Italia e Armenia, è un documentario girato nell'arco di 12 anni, che segue Shahen Harutyunyan da attivista quattordicenne a leader politico emergente. Portando con sé l'eredità del padre e del nonno nella lunga lotta per l'indipendenza dell'Armenia, Shahen trasforma la loro tradizione di resistenza in una nuova visione democratica. Mentre l'Armenia affronta l'instabilità politica e la forte influenza russa, Shahen cerca di tracciare la propria strada ridefinendo al contempo come potrebbe essere la lotta per la libertà di una nuova generazione. Una storia personale e familiare e al tempo stesso collettiva.

All'interno del **Concorso Biografilm Italia**, *Everything Works Out (In the End)* di **Maximilien Dejoie**, anche questo una coproduzione tra Italia e Regno Unito, racconta l'incredibile storia vera, e on the road, di una ex ballerina di strip dance e moglie di una rock star. Katelyn, dopo una vita tumultuosa fatta di fama e tragedie, si rivolge alla fede e intraprende un viaggio in auto attraverso un'America

divisa. La ricerca di un equilibrio tra il suo rapporto con Dio e la sua vita non sarà priva di sfide. Il viaggio di Katelyn è una testimonianza del potere della ricerca di emancipazione personale immersa nelle contraddizioni della società statunitense di oggi.

Nella **sezione** che propone sguardi d'autore sulla contemporaneità, **Contemporary Lives**, sarà presentato in anteprima italiana **Christiania** di **Karl Friis Forchhammer**, un documentario danese anticonformista e divertente che ripercorre la storia di uno degli esperimenti sociali più audaci al mondo, parte della storia della Danimarca e della storia personale del regista. 50 anni di grandi sogni, ideali anarchici, democrazia consensuale, artisti di strada e innumerevoli aneddoti stravaganti.

Nella **sezione Art & Music**, dall'Ungheria in anteprima italiana, **Meant to Be** di **Olivér Márk Tóth** cattura un'icona in ascesa, e al tempo stesso lo spirito della Generazione Z. Un adolescente di una piccola città ungherese dalla voce straordinariamente profonda diventa, all'età di 18 anni, una star del rap e uno dei beniamini indiscussi della scena hip-hop ungherese. Ha iniziato a scrivere testi all'età di dieci anni e il suo talento unico lo ha portato dai suoi skatepark preferiti in cima alle classifiche musicali. Man mano che la fama di Pogany, nome d'arte di Marci, cresce, conciliare scuola, famiglia e musica si rivela impossibile.

Tra gli **eventi speciali**, in anteprima italiana, **The Revolution Will Be Televised - The Men Who Made Berlusconi** di **Fabio Lucchini** mostra come l'intrattenimento, la pubblicità e la concentrazione dei media nelle stesse mani abbiano aperto la strada a una nuova era politica in Europa. Il film, di produzione francese, presenta le testimonianze di Giancarlo Galan, Carlo Freccero e Carlo Momigliano, giovani dirigenti dinamici che si ritrovarono al centro della macchina berlusconiana. Gli uomini che hanno portato "Baywatch" e "I Simpson" nella TV italiana sono stati i primi ad applicare le strategie di marketing televisivo alla politica e, così facendo, hanno creato un nuovo tipo di populismo. Le loro idee hanno influenzato il dibattito pubblico e polarizzato le società di tutto il mondo.

Nella stessa sezione **In gran segreto - Un racconto familiare su Giorgio Bassani**, documentario di **Toni Trupia**, presenta una figura centrale del Novecento italiano. Lo scrittore Giorgio Bassani ha raccontato la storia italiana dagli anni Trenta in poi, mettendone in luce contraddizioni e ferite, ma soprattutto ha vissuto in prima persona i conflitti che ha narrato. Nel film, che arriva nel 110° anniversario dalla nascita di Giorgio Bassani, accanto ai figli Paola e Enrico, si muovono familiari, scrittori, studiosi, amici e allievi: Paolo di Paolo, Eraldo Affinati, Nadia Terranova, Fulco Pratesi e Gabriele Lavia.

L'ARTWORK DI BIOGRAFILM 2026

Per la 22esima edizione, l'immagine del Festival è firmata dalla **giovane illustratrice** bresciana **Mariagiulia Pedrotti, in arte Gitti**, studentessa dell'Accademia di Belle Arti di Bologna. L'immagine restituisce la sintesi visiva del concept elaborato dallo staff di Biografilm a partire da una riflessione collettiva sul senso e le possibilità del cinema documentario. Ne emerge una finestra sulla complessità del mondo, un gesto consapevole che incarna l'essenza del Festival: uno spazio in cui il cinema documentario offre una visione critica, profonda e plurale della realtà. L'illustrazione invita lo spettatore a guardare con attenzione, a soffermarsi, a riflettere, così come fanno le tre figure ritratte di spalle che

rivolgono lo sguardo verso una finestra aperta su un altrove. Oltre questa soglia visiva si staglia il palazzo di Biografilm, abitato da frammenti di realtà: dai balconi e dalle finestre si intravedono scene di quotidianità, brevi narrazioni sospese che si lasciano spiare. Realizzato attraverso la stratificazione di tecniche di disegno eterogenee, l'artwork restituisce una pluralità di voci e di storie, in sintonia con lo spirito del festival. Il progetto si colloca all'interno del **Biografilm Creative Hub**, l'iniziativa che coinvolge le realtà didattiche del territorio, offrendo a studenti e studentesse l'opportunità di partecipare attivamente a Festival e mettere in gioco la propria creatività.

GLI ACCREDITI

Gli accrediti per la ventiduesima edizione di Biografilm sono **acquistabili da oggi** sul sito <https://biografilm.18tickets.it/> con speciali tariffe "early bird". L'**Accredito Standard** comprende 12 ingressi ed è disponibile al prezzo di 24€, invece che 36€, o scontato a 20€ per partner e associazioni convenzionate.

Per **Under 30, studenti e docenti**, è disponibile l'accredito ridotto, a soli 12€ per 12 proiezioni.

Infine **l'Accredito Sostenitor**, pensato per chi volesse avere accesso a tutte le proiezioni del Festival, è disponibile a 90€, quest'anno con ancora più vantaggi.

Da quest'anno, su ogni tipologia di accredito, sono attive fino alla prossima edizione nuove offerte tra cui: un prezzo ridotto su una selezione di titoli presso le sale Pop Up e sull'acquisto di una Card Pop Up Cinema House.

Sui [canali ufficiali](#) di Biografilm tutte le opportunità di questa edizione.

Tutte le info su
www.biografilm.it

I PARTNER DI BIOGRAFILM

Biografilm si svolge con il contributo dell'Assessorato alla Cultura e Paesaggio della Regione Emilia-Romagna, dell'Emilia-Romagna Film Commission, del Ministero Italiano della Cultura, del Comune di Bologna, con il supporto dell'Ambasciata del Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi in Italia e gode del patrocinio della Città Metropolitana di Bologna, della Camera di Commercio - Industria Artigianato e Architettura di Bologna, dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna e dell'alto patrocinio della Commissione Europea e del Parlamento Europeo.

Con la Premium Partnership di BPER e del Gruppo Hera.

Con la Main Media Partnership di IWONDERFULL, Sky Cinema, Sky Arte, Sky Documentaries e MYmovies.it.

Con la Media Partnership di Best Movie, Best Streaming, Box Office, Longtake, CIAK, Rivista del Cinematografo, Internazionale, Cineforum, Edizioni Zero, Modern Times Review, Birdmen Magazine, NEU Radio, Radio Città Fujiko.

Con la Partnership di I Wonder Pictures, The Culture Business, Pop Up Cinema Bologna, Fiadda Emilia-Romagna, CO.TA.BO, Tper, ADCOM, Korelab, Sudtitles, Librerie.coop, Atyd, Tipografia Masi, Echo Group, Petroniana Viaggi e Turismo, Grand Hotel Majestic già Baglioni, UNA Hotels Bologna Centro, Smy Hotels, L'Albero del Caffè, FIVI - Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti, Bibanesi, Makadamia, Franco Rossi Catering, Acqua Pura Bologna, Centro Sociale 2 Agosto 1980, Biblioteca Leila.

Biografilm fa parte di Doc Around Europe (European Documentary Film Festival Network).

Biografilm fa parte di AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema).

Ufficio stampa Bologna ed Emilia-Romagna

Laboratorio delle Parole

Francesca Rossini 392 9222152

notizie@laboratoriodelleparole.net

Ufficio Stampa nazionale

Storyfinders

Lionella Bianca Fiorillo - 340.7364203

press.agency@storyfinders.it