

BIO TO B

INDUSTRY DAYS | DOC & DRAMA

7-8-9 JUNE - BOLOGNA

Bio to B - Industry Days Doc&Drama a Bologna dal 7 al 9 giugno con un nuovo nome e nuove location

Le due anime del mercato dell'audiovisivo di Biografilm si definiscono e si spostano nel cuore della città, al Cinema Modernissimo e all'Auditorium Enzo Biagi della Biblioteca Sala Borsa. Il nuovo laboratorio Past Forward – Archive Film Lab

**A Tom Quinn fondatore e CEO della casa di distribuzione indipendente Neon
il premio Make It Real Award**

Bio to B – Industry Days è il mercato dell'audiovisivo che Biografilm dedica ai player cinetelvisivi, proponendo un appuntamento annuale di vendita, opzione, acquisto, networking, aggiornamento e formazione composto da due anime fondamentali: **Bio to B - Industry Days | Doc**, due giornate dedicate alle professioniste e ai professionisti del documentario europeo, e **Bio to B - Industry Days | Drama**, una giornata dedicata alla ricerca di storie da produrre e ai rapporti tra i due pilastri dell'industria culturale, editoria e audiovisivo.

Due nuove e prestigiose location cittadine: **Cinema Modernissimo** e **Auditorium Enzo Biagi della Biblioteca Sala Borsa**, cuore della cultura bolognese, tra Piazza Re Enzo e Piazza del Nettuno. **Bio to B – Industry Days Doc** torna il **7 e l'8 giugno 2025 per la sua 12ª edizione**, pronta ad accogliere professionisti da tutta Europa, mentre **Bio to B - Industry Days | Drama**, il rinnovato From Book to Film **sarà il 9 giugno 2025 per la sua 4ª edizione**.

Un cambiamento di scenario che riflette l'evoluzione e la crescita del mercato dell'audiovisivo di Biografilm che non perde la sua identità e continua a essere il luogo dove i migliori progetti documentaristici in fase di realizzazione trovano spazio per emergere e dove le storie trovano casa, promuovendo uno scambio proficuo tra mondo editoriale cinematografico.

Due giorni dedicati alla produzione e alla cultura del cinema documentario, con momenti

formativi, dibattiti sui temi più attuali e preziose opportunità di networking. Il **Pitching Forum** è l'arena in cui 20 progetti di film documentari europei in fase di sviluppo, produzione o post-produzione vengono presentati davanti a un pubblico internazionale di professionisti del settore per favorire compravendite, opzioni, co-produzioni e selezioni. **Il bando per la selezione dei progetti per il Pitching Forum è aperto fino al 23 marzo** (<https://www.biografilm.it/bio-to-b-industry-days/bio-to-b-doc/pitching-forum/>).

Tra le novità di Bio to B - Industry Days | Doc, anche **Past Forward – Archive Film Lab**, il nuovo laboratorio dedicato ai rough cut di documentari basati su immagini d'archivio, organizzato in collaborazione con Archivio Aperto, il festival dedicato alla riscoperta del patrimonio cinematografico in piccolo formato e al suo riuso contemporaneo, organizzato da Home Movies – Archivio Nazionale del Film di Famiglia. Il laboratorio condurrà a uno showcase finale di fronte a una platea di decision maker all'interno delle giornate di Bio to B. Le tutor del laboratorio sono affermate professioniste: la montatrice **Ilaria Fraioli**, la regista **Martina Parenti** e la archive producer **Alessia Petitto**. (Info: pastforward.archivefilmlab@gmail.com)

Infine, l'annuale e storico premio **Make It Real Award**: un riconoscimento per le professioniste e i professionisti che si sono distinti nel campo della produzione e distribuzione cinematografica, documentaria e non solo. Quest'anno il premio andrà a **Tom Quinn**, fondatore e CEO di Neon, regista, produttore, e sceneggiatore. Quinn nel 2017 ha co-fondato l'etichetta di distribuzione indipendente Neon che distribuisce *Anora*, film pluripremiato agli Oscar e già vincitore della Palma d'Oro. Neon ha distribuito importanti film premiati al Festival di Cannes tra cui *Anatomia di una caduta* del 2023, *Triangle of Sadness* del 2022, *Titane* del 2021 e *Parasite*, vincitore del premio Oscar nel 2019, oltre a documentari acclamati e pluripremiati come *Flee* del 2021 e *All the Beauty and the Bloodshed*, Leone d'Oro a Venezia nel 2022. Negli anni il premio è andato a personalità come la quattro volte nominata agli Oscar Signe Byrge Sørensen (*The Act of Killing*, *The Look of Silence*, *Flee*, documentario candidato anche nella categoria miglior film d'animazione), la fondatrice di *Cinephil* Philippa Kowarsky, l'acclamata produttrice Diane Weyermann (suoi i pluripremiati *Green Book*, *RGB* e *Roma*) e il due volte vincitore Simon Chinn, produttore di *Searching for Sugar Man* (2013) e *Man on Wire - Un uomo tra le torri* (2009) .

Bio to B - Industry Days | Drama chiude i lavori con un evento unico nel suo genere proponendosi come punto di riferimento per le aziende produttrici cinematografiche, televisive e professionisti alla ricerca di storie da trasporre in formato audiovisivo. L'evento si compone di due momenti principali: l'**Adaptation Market**, attività di incontro e scambio con player del panorama editoriale interessate/i a sviluppare e approfondire le possibilità di sfruttamento dei diritti per trasposizioni e adattamenti, e il **Fiction Factory Showcase**, spazio dedicato alla proposta di soggetti originali in cui trovare nuovi soggetti attraverso un'accurata selezione di storie inedite proposte direttamente da autrici, autori, sceneggiatrici e sceneggiatori. Da quest'anno non solo fiction, ma un nuovo orizzonte, **Biografie e Storie di vita**, focus tematico del 2025.

Grazie alla partecipazione delle più interessanti realtà editoriali e cinetelevisive nazionali, Bio to B - Drama rappresenta un'opportunità unica per far emergere storie dal forte potenziale cinematografico e per scoprire talenti emergenti.

È possibile prenotare un tavolo per l'Adaptation Market scrivendo a

biotob.drama@biografilm.it fino al 30 marzo 2025 (i posti sono limitati).

www.biografilm.it

Ufficio stampa Bologna ed Emilia-Romagna Biografilm Festival LABORATORIO DELLE
PAROLE di Francesca Rossini 392.9222152 - notizie@laboratoriodelleparole.net

Ufficio Stampa Nazionale Biografilm Festival

STORYFINDERS - Lionella Bianca Fiorillo 340.7364203 - press.agency@storyfinders.it