

Emilia Romagna

BIOGRAFILM

Il festival si mette in vetrina a New York per attirare turisti

Alla rassegna di racconti di vita legato un concorso con in palio un soggiorno a Bologna per due cittadini Usa



Andrea Babbi amministratore delegato Apt

LAURA CAPPON

BOLOGNA
bologna@unita.it

Il Biografilm Festival diventa sempre più «glocal» e arriva a New York. L'unica rassegna mondiale di film biografici e di racconti di vita che si svolgerà a Bologna dal 10 al 20 giugno sarà, infatti, presente con un concorso a Eataly il megastore di prodotti Doc e Igp italiani della 5th Avenue a Manhattan. Per gli amanti newyorkesi di cibo italiano ci sarà dunque la possibilità da domenica al 15 maggio, di vincere un soggiorno per due persone a Bologna e prendere parte alle proiezioni e agli eventi del Biografilm, sperimentando i tour gastronomici della regione. Gli organizzatori del festival ancora non svelano il programma definitivo ma il tema sarà dedicato gli anni '80, decennio spartiacque per la rivoluzione digitale e la globalizzazione. La partnership newyorkese è stata possibile grazie alla collaborazione dell'Apt Servizi che dallo scorso anno segue i lavori del festival. «L'economia di Bologna si espande in regione e nel mondo – spiega

Andrea Babbi amministratore delegato di Apt – questo è il modo migliore per far conoscere la nostra regione sia per l'arte che per i prodotti gastronomici».

Per il presidente della Camera di Commercio Bruno Filetti l'iniziativa promuove Bologna come la più importante meta turistica italiana per il centro nord «dobbiamo essere al servizio di questi eventi importanti, ora rilanciamo Bologna in una delle capitali del mondo e valorizziamo il suo ruolo di capitale della cultura e dell'enogastronomia italiana». Il gemellaggio con New York è una degli eventi collaterali del Biografilm de-

dicati alla promozione dell'arte e alla valorizzazione del territorio. Come lo scorso anno non mancherà l'anteprima della Notte Rosa, la kermesse prevista a luglio in riviera. La storica del costume Paola Goretti e lo scenografo Mauro Tinti arriveranno in città l'11 giugno per omaggiare la designer Elsa Schiaparelli con documenti inediti, ripercorrendo la sua biografia con l'aiuto della nipote, l'attrice Marisa Berenson e lo stilista Elio Fiorucci. In onore della Schiaparelli verrà dedicata una stanza tematica all'hotel Al Cappello Rosso che da quest'anno tematizzerà per ogni edizione del festival una stanza alle biografie più suggestive. Infine il Biografilm ha deciso di mettere in palio oltre al viaggio di Eataly, un altro posto omaggio per gli amanti della trilogia «Ritorno al futuro». Chi acquisterà uno dei blue-ray della trilogia potrà trovare un coupon per vivere una settimana immerso nell'atmosfera eighties del festival cittadino con tanto di autista personale e hotel 5 stelle. Per Andrea Romeo, direttore artistico del festival, le iniziative che accompagneranno il Biografilm «renderanno Bologna ancora più al centro del mondo». ♦

LO SPILLO

«La stagione è partita bene. A PASQUA la riviera ha fatto il quasi tutto esaurito, come sono state grandi presenze nei parchi tematici».

ANDREA BABBI, Apt Servizi