

il Resto del Carlino

BOLOGNA

Venerdì 29 aprile 2011

www.ilrestodelcarlino.it
e-mail: redazione.cronaca@ilcarlino.net

Il Biografilm si tinge di rosa shocking

La stilista Elsa Schiaparelli al centro dell'omaggio della nipote Marisa Berenson



TRA NEW YORK e la Notte Rosa Shocking (11 giugno) per Elsa Schiaparelli, signora del fashion nella Parigi anni '30. L'avvicinamento di *Biografilm Festival* alla data d'inizio (dal 10 al 20 giugno) è una specie di cilindro da cui, via via, vengono estratti annunci di eventi, di colpi di marketing e di arrivi di protagonisti dello star system. Così, ieri, la lunga, dosata campagna di comunicazione della rassegna fondata e diretta da Andrea Romeo ha fatto il punto, nella sede della Camera di Commercio, sugli ultimi sviluppi. Iniziando dalla collaborazione con l'Azienda di Promozione Turistica dell'Emilia Romagna (rappresentata al tavolo dall'amministratore delegato Andrea Babbi) e con Eataly, la società di promozione alimentare italiana d'alta gamma, presente sulla Fifth Avenue con un megastore di 6mila metri quadrati dove spiccano, tra i prodotti gastronomici, di qualità, quelli del nostro territorio. «Tutti coloro che si recheranno da Eataly dal primo al 15 maggio», ha precisato Romeo, «potranno prender parte al concorso 'Eataly celebrates the pleasure of lives'; i due vincitori avran-

no in premio un soggiorno a Bologna (15-19 giugno) nell'ambito del festival, con partecipazione alle proiezioni e visite personalizzate alle nostre città d'arte». A sua volta, il presidente della Camera di Commercio, Filetti, ha sottolineato: «E' sempre più necessario collegare Bologna al mondo, internazionalizzare tutto quello che si fa qui. Siamo al centro di tutte le vie di comunicazione, alta velocità in testa. Sfruttiamo la situazio-

COLLABORAZIONI
Significativa la presenza al festival dell'Apt e di Eataly in palio soggiorni e week end

ne». Se un secondo concorso, peraltro già noto, è legato all'uscita in Bluray della trilogia di *Ritorno al futuro* — in palio un weekend al festival — la Notte Rosa Shocking di sabato 11 giugno, anteprima della Notte Rosa del primo luglio a Rimini, parla delle presenze, oltre che di Elio Fiorucci, di Marisa Berenson, la 64enne attrice americana al debutto (1971) nella *Morte a Venezia* di Visconti e in-

terprete, quattro anni dopo, di Lady Lyndon in *Barry Lyndon* di Kubrick. La Berenson renderà omaggio, anche attraverso la presentazione della sua autobiografia (*Momenti intimi*, uscito in Francia), alla nonna Elsa Schiaparelli, morta nel 1973 dopo essere stata la rivale di Coco Chanel sul palcoscenico internazionale della moda nei primi decenni del secolo scorso.

FANTASIOSA ed esuberante nei suoi modelli, quanto Coco era rigorosa e semplice, la Schiaparelli — a cui è dedicato il focus curato da Paola Goretti e Mauro Tinti — inventò il colore rosa shocking nel 1936 e lo utilizzò per sgargianti mantelli. Volete un titolo dei film che vedremo al festival imperniato sugli anni '80 (con nostalgia)? *Freeconomics*, un documentario ispirato al libro di Chris Anderson, *Free. The future of a radical price*, sull'economia dell'era digitale e sui modelli di mercato che offrono prodotti gratuiti. Non c'è altro, per adesso. Alla prossima tappa della lunga marcia d'avvicinamento. Forse. Info www.biografilm.it

C. SUI.



Da sinistra: Marisa Berenson e, nel tondo, Elsa Schiaparelli. Sopra, Michael J. Fox in *Ritorno al Futuro 3*. Nell'ultima foto, da sinistra: Andrea Babbi, Bruno Filetti e Andrea Romeo