

L'INFORMAZIONE

ilDomani

Edizione

di BOLOGNA

VENERDÌ 29 APRILE 2011

ANNO XII NUMERO 117 € 1,20



IL FESTIVAL

Dalla Big Apple a Bologna Biografilm a NY

BOLOGNA

Due cittadini della Grande Mela vinceranno un tour tra cibo e cultura a Bologna e in Emilia-Romagna dal 10 al 20 giugno, in contemporanea con il Biografilm Festival. Intanto, e proprio per lanciare il concorso, Bologna e la regione da domenica prossima e per 15 giorni saranno in vetrina sulla Quinta strada di Manhattan, da Eataly. Un modo nuovo per far conoscere agli statunitensi un angolo d'Italia che può diventare tappa di un turismo completo che va dalla cultura all'arte, dalla storia ai motori, fino all'immane enogastronomia, spiega l'amministratore delegato di Apt Emilia-Romagna, Andrea Babbi. Anche perché, aggiunge il presidente della Camera di Commercio, Bruno Filetti «dobbiamo sapere cogliere le possibilità che ci dà la nostra collocazione e i collegamenti con altre città grazie all'aeroporto, la ferrovia e l'autostrada». L'iniziativa newyorchese, intitolata "Eataly celebrates the pleasure of lives", nasce appunto dalla collaborazione del Biografilm con Apt Emilia-Romagna e Camera di Commercio e mette assieme tanti elementi per lanciare il territorio. Tutti coloro che entreranno al 200 della 5th Avenue, infatti, potranno compilare la cartolina di partecipazione e vincere il viaggio. Una scelta, quella di promuoversi su New York, che nasce assieme alla prima edizione americana di Biografilm che prenderà il via quest'anno. Sempre durante il festival, l'11 giugno, si potrà avere un assaggio della Notte rosa costiera (il 1° luglio). L'evento bolognese, che si chiama "Notte rosa shocking" è dedicato all'ideatrice di questo colore, la stilista italiana Elsa Schiaparelli che a inizio Novecento visse a lungo a Parigi e influenzò il design e la moda come Coco Chanel. Per ricordarla, Biografilm ha invitato la nipote Marisa Berenson (resa famosa da Barry Lyndon di Kubrick) che parlerà di lei in un incontro durante la manifestazione.